

POLÍTICAS PÚBLICAS

PROYECTO

Una REDD para Salvar la Sombra de la Sierra Madre de Chiapas

Campaña a favor de los acervos de carbono y la biodiversidad en cafetales bajo sombra

No. 5

Agosto de 2016



REUNIÓN DE PRESENTACIÓN DE AVANCES DE LA CAMPAÑA

Página web de la campaña:
contacto@pmcarbono.org
01-595-95-12-182





Reunión de presentación de avances de la campaña

Ruth Torres (PMC).

Introducción

La cafeticultura destaca en México por su importancia social, económica y ambiental. En las regiones productoras es un elemento fundamental en las economías locales y constituye el primer producto individual de exportación. En el 90% de las plantaciones del país, el café se cultiva bajo sombra, por lo que contribuye a la captura de carbono, conservación de suelo, agua y biodiversidad (Quiroz-Antunez, 2012). En la Sierra Madre de Chiapas, las actividades del cultivo de café dependen de tres condiciones esenciales: las labores culturales, la superficie de tierra que se posee y los cambios de uso de suelo (INCAFECH, 2016).

El Programa Mexicano del Carbono (PMC), a través de la Campaña Una REDD para SALVAR la SOMBRA de la Sierra Madre de Chiapas, documenta las actividades socio productivas de los cafeticultores y realiza muestreos para estimar la biodiversidad y los almacenes de carbono asociados a los cafetales. El 18 de mayo de 2016 se convocó a cafeticultores de la región en Huixtla, Chiapas, para dar a conocer los avances, resultados y actividades de seguimiento de la campaña y, contribuir al conocimiento del estado actual de la cafeticultura bajo sombra. La ocasión fue altamente propicia, también, para hacer un análisis de los impactos, directos e indirectos, que ha tenido la roya en la producción del café en la región.



Desarrollo de la reunión

Se contó con la asistencia de 25 cafecultores provenientes de nueve municipios de la Sierra Madre de Chiapas (Villaflores, Huixtla, Motozintla, Unión Juárez, Tapachula, La Concordia, Montecristo, Siltepec y Ángel Albino Corzo), un estudiante de doctorado de la UAM Xochimilco y nueve integrantes del PMC. La agenda de trabajo constó de los siguientes puntos: (i) registro de asistentes y bienvenida, (ii) exposición de los objetivos de la reunión, (iii) generalidades de la campaña, (iv) informe de resultados preliminares, (v) definición de actividades de seguimiento y (vi) toma de acuerdos. Como parte complementaria de la reunión, se aplicó una encuesta socio-productiva de café a los productores, con la finalidad de conocer la situación actual del cultivo en la región.

El Coordinador General del PMC, Dr. Fernando Paz, expuso las generalidades de la campaña y enfatizó la importancia de evaluar el impacto social, económico y ambiental de la roya del café en la Sierra Madre de Chiapas, para poder elaborar una propuesta de intervención que fortalezca los sistemas agroforestales de café bajo sombra, enfocada en la reducción de emisiones de carbono,

evitar la pérdida de biodiversidad y fomento de servicios ecosistémicos. Destacó la necesidad de generar información confiable y realista, para socializarla entre los cafecultores y otros actores clave del sector cafetalero, de modo que puedan tomar decisiones informadas.

Resultados preliminares

El M. en C. Julio Wong, colaborador del PMC, dio a conocer los resultados preliminares de la campaña de campo y señaló que de abril a junio de 2016 se aplicaron más de 1000 entrevistas a productores de café, con la finalidad de conocer la tendencia del cambio de uso de suelo y las labores culturales preponderantes en la zona, información necesaria para proyectar los resultados a tres, cinco y 10 años y, poder recrear un panorama económico-productivo de reserva de carbono y biodiversidad, a futuro. Adicionalmente, para la evaluación de carbono, se muestrearon 35 parcelas y 32 puntos de control, ubicados entre los 370 y 1568 msnm, en superficies de una a más de 100 ha, en las que se consideraron las siguientes variables: (i) profundidad de la hojarasca, (ii) nutrición del suelo, (iii) contenido de carbono y (iv) biodiversidad vegetal.



Los primeros resultados muestran que los suelos presentan valores de pH de 5.5 a 6.5 y profundidades de 0.16 a más de 1.5 m, lo cual es adecuado para el cultivo de café. Las especies vegetales que funcionan como sombra del café son el Canaco (*Alchornea latifolia*), el Caspirol (*Inga punctata*), el Chalum (*Inga micheliana*), el Trompillo (*Ternstroemia tepezapote*) y la Wua wua (*Inga densiflora*). En la selva mediana perennifolia se identificó una asociación entre cedrillo-chalum-caspirol-jocotillo-pacaya; en la selva mediana subcaducifolia la asociación dominante fue huesito-jocotillo-matapalo; en el bosque mesófilo de montaña toronjil-chicharro y, en el bosque de encino-pino, palo colorado-ocote. Se encontraron, también, por la Norma Oficial Mexicana 059-2010 como Bromelia (*Catopsis berteroniana*), Cedro rojo (*Cedrela odorata*), Flor de canderalaria (*Guarianthe skinneri*), Jocotillo (*Astronium graveolens*), Palma xate (*Chamaedorea quezalteca*) y Primavera (*Tabebuia chrysantha*).

Dinámica café mundial

El esquema bajo el que se desarrolló la reunión con productores fue de taller grupal participativo, mediante la dinámica denominada “Café Mundial” (Cuadro 1), dirigida por el M. en C. Antoine Libert, estudiante de doctorado de la UAM Xochimilco. Para la actividad, se organizó a los asistentes en grupos de tres a cuatro y se les pidió contestar a las preguntas clave: ¿Qué me pareció la campaña organizada por el PMC? ¿Qué considero que le falta a la investigación? ¿Cómo puede esta investigación ayudar a transformar la situación del cultivo del café?

Las respuestas de los diferentes grupos a los cuestionamientos se discutieron en sesión plenaria y sirvieron de base para establecer las siguientes líneas de acción estratégicas: (i) conservación y mejoramiento de los recursos suelo-agua-servicios ambientales y captura de carbono en regiones cafetaleras, (ii) reforestación con especies

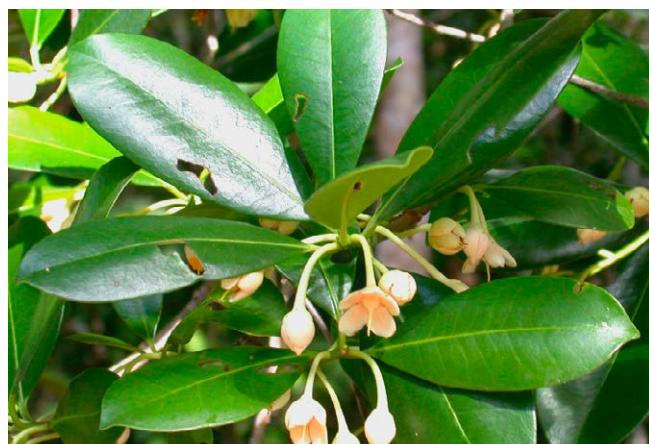
regionales resistentes a la roya, (iii) propagación de planta de café para sombra, (iv) manejo integrado de la sombra y, (v) amplia difusión de los resultados de la campaña.



Canaco, especie que brinda sombra a los cafetos.



Flor de canderalaria, especie protegida por la NOM-059-2010.



Trompillo, proporciona sombra al cultivo de café.



Cuadro 1. Resultados de la dinámica Café Mundial.

Reactivos		
¿Qué me pareció esta investigación?	¿Qué falta en la investigación?	¿Cómo puede esta investigación ayudar a transformar la situación?
Es positiva, prometedora y fomenta la producción de café de manera tradicional.	Profundizar en cada sitio el estudio de incidencia y severidad de la roya en el campo.	Podrá generar promotores regionales para atacar la problemática.
Abre la mente a nuevas alternativas de producción.	Conocer con qué químicos o elementos biológicos se puede controlar la roya.	Fomentará la organización entre productores.
El PMC permite la comunicación entre los productores.	Investigar los animales que habitan en el cafetal.	Los resultados apoyarán a saber qué sembrar.
Concientiza sobre el cuidado de los bosques.	Estrategias productivas de manejo en cafetales.	Ayudará a concientizar sobre afectaciones a futuro.
Es un proyecto integrador que considera café+suelo+biodiversidad.	Profundizar y ampliar el estudio a más terreno, no sólo en una parcela.	Documenta experiencias exitosas de manejo y cultivo y permite conocerlas.
Concientiza para tomar decisiones a futuro.	Asistencia técnica.	Plasma la verdadera realidad que se vive.
Agrada que se haya hecho investigación en campo.	Determinar las características de las variedades de café “sin especulaciones”.	Se aprovechará el conocimiento local y se transmitirá a los cafeticultores.
Ayuda a rescatar los ecosistemas y planificar las ideas de reforestación en los cafetales.	Alternativas para mejorar el suelo.	Detonará una campaña dirigida a conservar las especies tradicionales.
Se agradece que se esté compartiendo la información con los productores.	Hacer una organización en la que esté presente el PMC.	Se contará con herramientas para buscar que los compradores paguen mejor precio.
	Incluir la cultura “mam” ¹ para recobrar la visión de cultivo integral.	Se podrá formar un programa de vigilancia-control interno y con instituciones.
	Estudio económico para el control de la roya y otras plagas.	A raíz de esta investigación se pueden gestionar apoyos.
	Módulos demostrativos de estrategias preventivas y correctivas de cultivo.	Se buscará concientizar a cafeticultores vecinos para atender la problemática de la roya y no depender tanto de instituciones.
	Talleres en presidencias municipales.	

¹La cultura **mam** se constituye por indígenas mayas que habitan la franja fronteriza del sur de México, específicamente en la costa, en la región del Soconusco, en la sierra y en la selva del estado de Chiapas. El término mam significa “padre genérico” o “abuelo”, por ello se usa como vocativo tanto para el padre como para el abuelo, pero también es un clasificador con el que se designan deidades, ancestros fundadores y sacerdotes (Quintana-Hernández y Luis-Rosales, 2006).

Propuesta de proyectos a implementar

Como resultado de la reunión y, con base en los comentarios vertidos por los cafeticultores, así como en las observaciones de los coordinadores de la campaña, se establecieron las siguientes acciones prioritarias: (i) creación de viveros de traspatio, con semillas de plantas resistentes a la roya, (ii) establecimiento de plantaciones con granos de café “Timoteo”, que es originario de Chiapas, (iii) asociación del café con árboles de aguacate, jocote, nancite, plátano o chaya que servirán como cortina rompe vientos, (iv) inclusión de estrategias que den un valor agregado

a la producción de café, tales como venderlo tostado, (v) manejo intensivo de los cafetales infectados por la roya.

Acciones de seguimiento de la campaña

La continuidad de las acciones de la campaña es esencial para el cumplimiento de las actividades estipuladas y su difusión oportuna entre los actores involucrados. La efectividad y eficiencia del proceso requiere de la continua colaboración y comunicación de los productores con el personal del PMC, respecto a las actividades prioritarias (Figura 1).

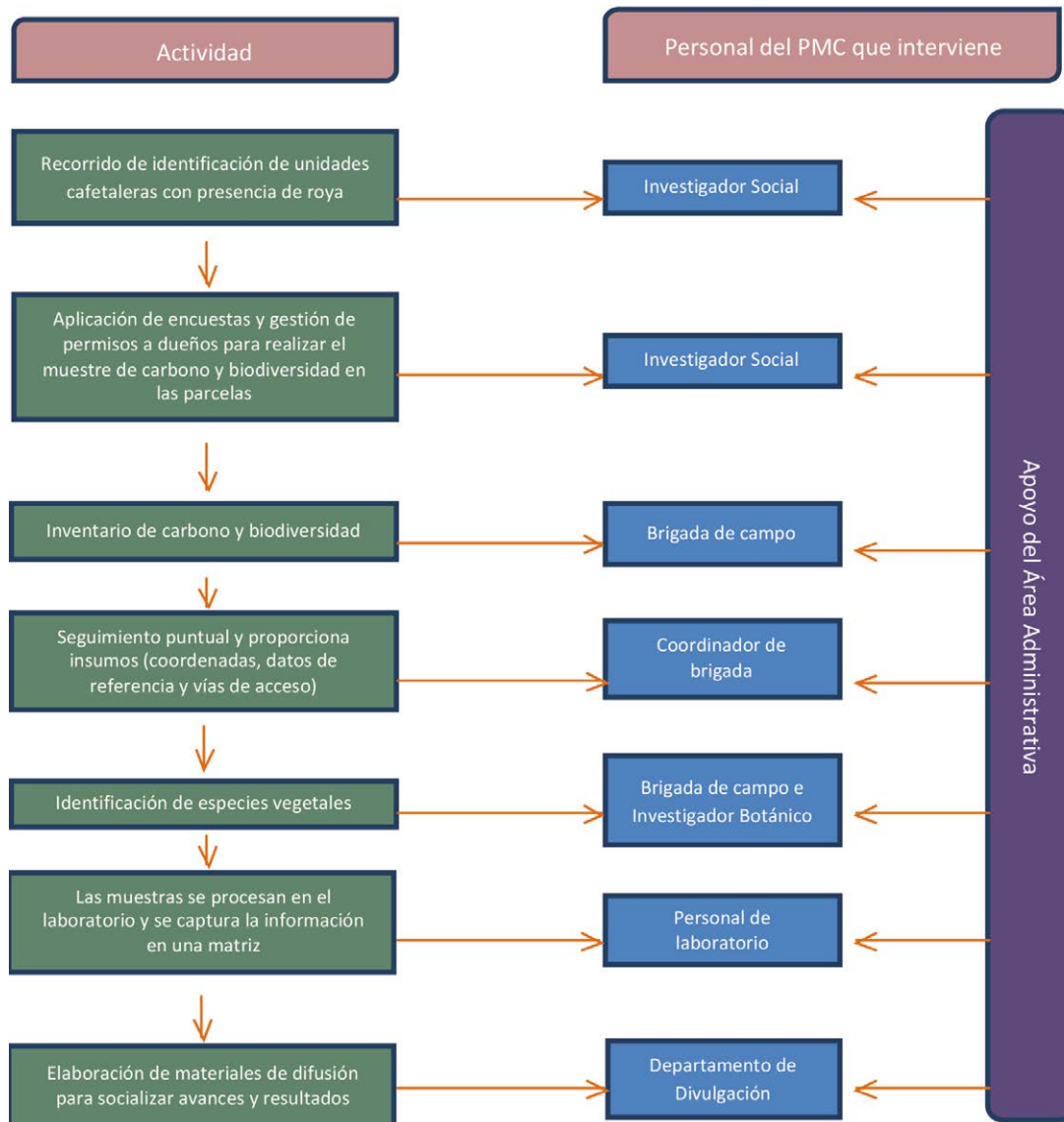


Figura 1. Diagrama de actividades de seguimiento a la Campaña.

Acuerdos

A partir del intercambio de ideas entre cafecultores y coordinadores de campaña, se establecieron una serie de acuerdos (Cuadro 2) y se designaron enlaces regionales con la finalidad de facilitar la comunicación y toma de decisiones por parte de las comunidades y cooperativas. Se redactó y firmó el acta de la reunión.



Tostado de café en la Cooperativa Comon Yaj Noptic, aumenta el valor agregado del producto.

Cuadro 2. Acuerdos contraídos en la reunión con cafecultores.

Acuerdo

1. Socialización de la información y conocimientos generados por la campaña.
 2. Extensión de los inventarios y/o diagnósticos a un mayor número de comunidades.
 3. Capacitación a cafecultores y cooperativas, para replicar la metodología de inventarios de carbono y biodiversidad en cafetales.
 4. Vinculación de los productores de la Sierra Madre de Chiapas con las instancias de investigación, para generar capacidades propias en favor de la preservación de los cultivos bajo sombra.
 5. Acompañamiento del PMC a los cafecultores, para la gestión con instituciones gubernamentales.
 6. Fomento del rescate de las prácticas culturales de cultivo de variedades locales de café bajo sombra, prevención y manejo de enfermedades y plagas asociadas.
 7. Compromiso del PMC para el desarrollo de seguros contra riesgos climáticos en cafetales, así como para la creación de un banco de carbono y biodiversidad, como mecanismos para mitigar y reducir los riesgos asociados a la roya y a la pérdida de la sombra en cafetales.
 8. Productores que fungirán como enlaces de la Sierra Madre de Chiapas y transmitirán la información a sus localidades y/o Asociaciones:
 - Fernando de León Bartolo. Zona Unión Juárez-Cacahoatán.
 - Gilebardo Arriaga Morales. Zona Huixtla-Motzintla.
 - Uriel Robles López. Zona Villaflores-Villa Corzo-La Concordia.
 - Librado Roblero. Zona Siltepec-Montecristo de Guerrero.
-

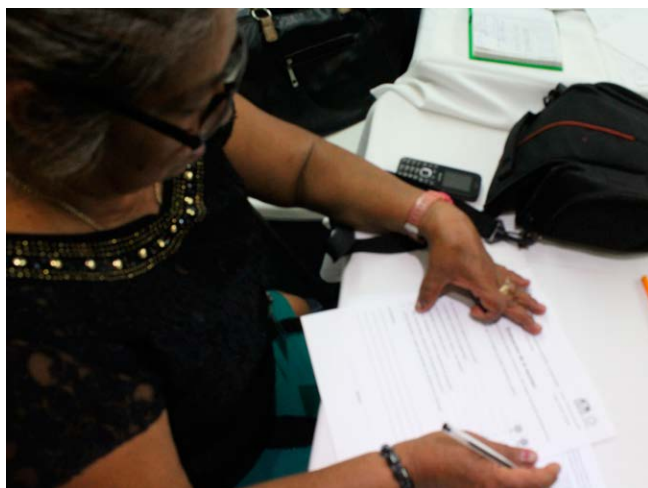


Conclusiones

La Campaña Una REDD para SALVAR la SOMBRA de la Sierra Madre de Chiapas es resultado de la suma de buenas voluntades de los diferentes actores involucrados. El enfoque que promueve el PMC acerca de la cafecultura considera al café como cultivo económicamente importante, pero también el potencial de los cafetales en la captación del agua y el secuestro de carbono. Los resultados de la reunión serán la base de una planeación estratégica, que oriente las alternativas de manejo de los cafetales hacia un cultivo responsable y redituable e incentivarán a los productores al uso de la información como herramienta sólida para la toma de decisiones y el planteamiento de sus necesidades ante diferentes instancias.

Literatura citada

- INCAFECH. 2016. Instituto del café de Chiapas. <http://www.incafech.gob.mx/> (Consulta: julio 19, 2016).
- Quintana-Hernández, F. y C. Luis-Rosales. 2006. Mames de Chiapas Pueblos indígenas del México contemporáneo. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Indígenas, México. 58 p.
- Quiroz-Antunez, U. G. 2012. Impactos del cambio climático sobre la aptitud para el café y el cacao en el Soconusco Chiapas. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma Chapingo, México. 64 p.





Programa Mexicano del Carbono

