

**Reporte de actividades de vinculación con el
Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD:
Proyecto Innovación sustentable para cafetaleras/os
y mieleras/os en Chiapas.**



Proyecto No. 319069
"Resiliencia y estabilidad socioecológica de la nueva cafeticultura
mexicana bajo sombra: hacia nuevos paradigmas"

PRESENTAN:
Heber Gómez López
Gontrán Villalobos Sánchez
Alma Delia Palacios Reyes
Antoine Libert Amico

Texcoco, Estado de México a 30 de noviembre del 2024

Introducción.

En el marco del proyecto nacional de investigación e incidencia (PRONAI) denominado “Resiliencia y estabilidad socioecológica de la nueva cafeticultura mexicana bajo sombra: hacia nuevos paradigmas” financiado por el Conahcyt, el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); durante el 2024 se continuó con las actividades programadas en colaboración con las y los cafecultores socios de las cooperativas Triunfo Verde, Finmujer, Comon Yaj Noptic, Café Metik y Puerta a la Montaña, todas ellas integrantes de este proyecto y beneficiarias directas de los recursos complementarios que se gestionaron con el propósito de avanzar en su fortalecimiento institucional.

Las actividades desplegadas en territorio y de manera virtual, estuvieron encaminadas a desarrollar capacidades entre las y los pequeños productores, específicamente a través de la implementación de talleres sobre cultura financiera y cajas de ahorro comunitarias, producción de miel para la diversificación de actividades e ingresos, así como en el co-diseño y manejo de páginas web y redes sociales que les permita acceder a otros mercados diferenciados en donde se obtengan precios justos por sus productos, que contribuyan a mejorar sus medios de vida sin tener que destruir la diversidad biológica que les rodea y puedan estar mejor preparados ante los desafíos que representa el cambio climático en la cafeticultura.

A partir de una propuesta de trabajo colaborativa, cada taller que se realizó de común acuerdo con las organizaciones y las consultoras responsables de implementarlos, atendiendo los propósitos del proyecto denominado “Innovación sustentable para cafetaleras/os y mieleras/os en Chiapas” y auspiciado por el PPD. La agenda de trabajo se construyó conforme a la disponibilidad de los tiempos e intereses específicos de cada organización, procurando permanentemente escuchar y recibir la retroalimentación por parte de las organizaciones, ser flexibles a sus posibilidades y atender las observaciones recibidas por el equipo coordinador del proyecto.

Es en este contexto se cumplieron los objetivos específicos 7 y 8 planteados en este PRONAI 319069, concretando acciones en territorio, específicamente en lo que corresponde a la consolidación de la producción de miel, que durante 2024 tuvieron su primera cosecha, el co-diseño y la actualización de las plataformas digitales para cada cooperativa. No así en lo que respecta al eje transversal de género y justicia transgeneracional, que implica cada actividad desplegada, debido a que se trata de un camino sinuoso y largo de recorrer, cargado de patrones culturales machistas y patriarcales interiorizados y encarnados en hombres y mujeres, lo cual no es fácil de cambiar, pero que poco a poco se van sembrando reflexiones que deseamos germinen pronto al interior de las personas y las organizaciones.

Trabajo en territorio

Durante 2024 se continuó con la organización de los talleres de co-diseño y desarrollo de páginas web, en donde se abordó la actualización de todas las plataformas digitales de las organizaciones Triunfo Verde, Finmujer, Comon Yaj Nop Tik, Café Metik y Puerta a la Montaña, para adecuar el sistema de ventas en línea conforme al contenido que las y los participantes pudieron proporcionar a la consultora, ya fueran fotografías, videos, textos o cualquier información que ellos y ellas consideraran relevante para los propósitos de sus organizaciones.

Por cuestiones de agenda de las y los compañeros de las organizaciones, pero sobre todo debido a la terrible inseguridad que se vive en la zona, se cancelaron algunos talleres presenciales, pero se re-agendaron y algunos se tuvieron que dar en línea con la finalidad de que pudieran participar todas y todos los responsables de atender y dar seguimiento al co-diseño y actualización de sus páginas web.

Sobre los talleres de género y cultura financiera implementados, se continuó con una propuesta metodológica para la integración de un grupo de ahorro y préstamo comunitario, con la idea de que las y los participantes decidan si se organizan para poner en práctica la metodología y conformarse con base en los principios básicos para la adecuada operación de estos grupos. En lo que corresponde al eje transversal de género, se abordaron los principales tipos de violencia que son ejercidas sobre las mujeres, y se encuentran reguladas en la legislación nacional. La finalidad de identificar y reconocer las violencias presentes, consiste en visibilizar estas prácticas destructivas que muchas veces son aceptadas y normalizadas por las mismas mujeres, pero también se busca que se co-diseñen acciones concretas que sirvan para prevenir cualquier forma de violencia de género.

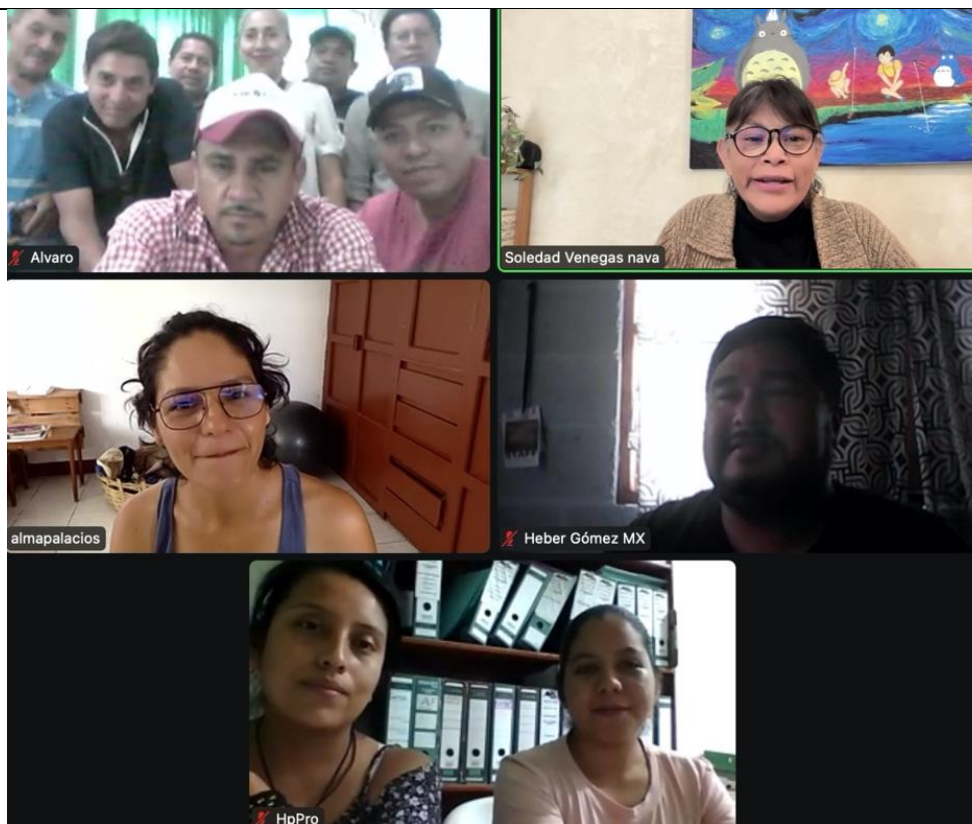
También se avanzó en las actividades relativas a la producción de miel, pues además de los talleres teórico prácticos, se proporcionaron los paquetes básicos, entre los que se destacan las colmenas, alzas, ahumadores, cera, etc.), para la producción de miel orgánica, entre las y los socios de las organizaciones cafetaleras integrantes de este proyecto. para la producción de miel de abeja europea en el caso de Finca Triunfo Verde y abeja melipona en el caso de Comon Yaj Nop Tik

Es importante enfatizar que todas las actividades realizadas (presencial o virtualmente) en colaboración con las y los pequeños productores, se plantearon previamente a manera de pre-propuesta (fechas, horarios, cartas descriptivas, metodologías, etc.), con el propósito de que ellas y ellos puedan retroalimentar al equipo consultor, y en su caso, se hagan los ajustes y adecuaciones necesarios e importantes para las organizaciones; de acuerdo con los lineamientos del PRONAI y los demás agencias financiadoras (PPD y Lemonaid). El eje

rector que guía nuestro trabajo con las y los cafecultores es la colaboración, la participación, la escucha activa y la reflexión colectiva para que entre todas y todos podamos proponer estrategias viables, considerando los diferentes contextos comunitarios y organizativos, con perspectiva de género.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS TALLERES IMPLEMENTADOS CON LAS ORGANIZACIONES

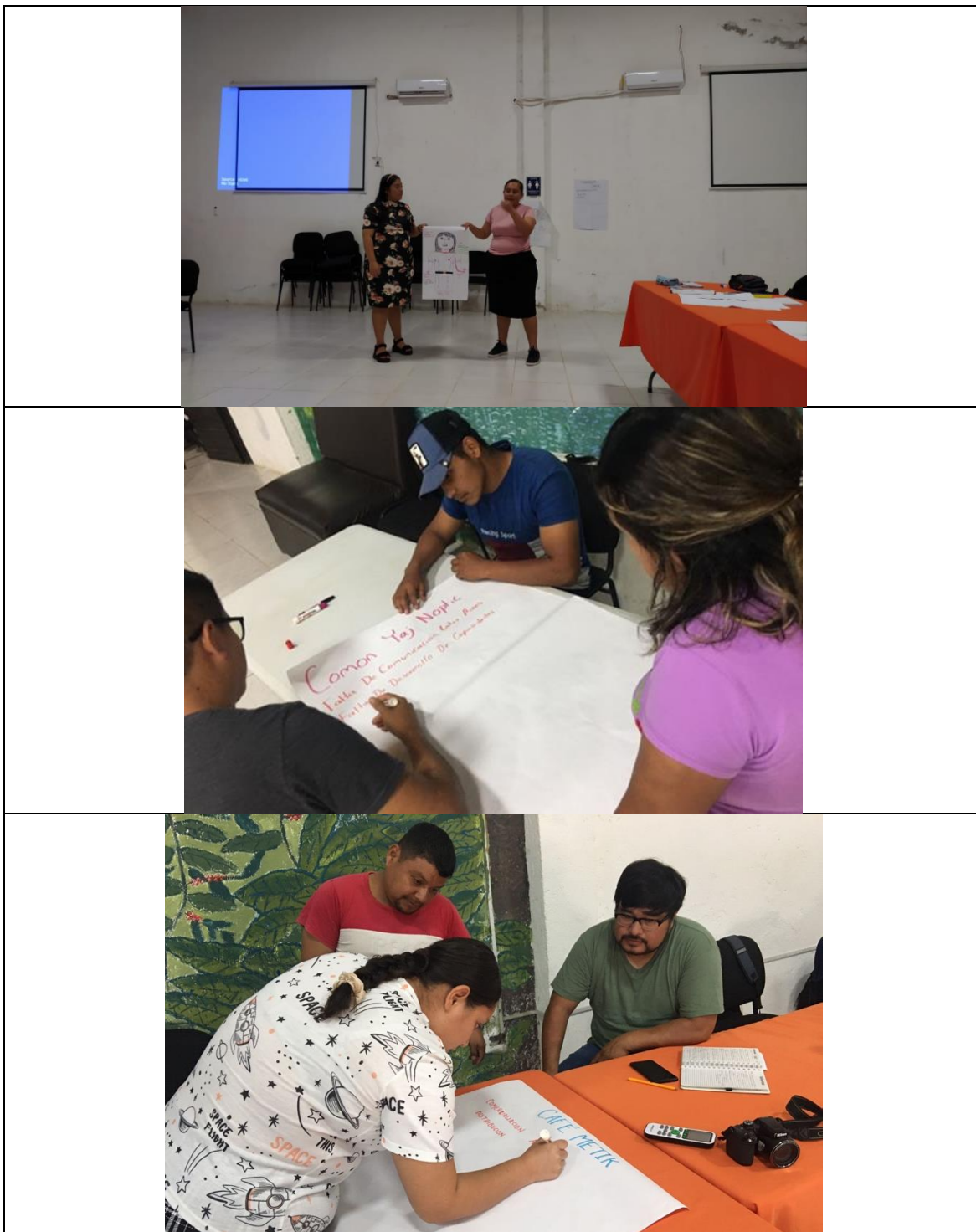
A) Triinfo Verde y Finmujer



B) Fin Mujer, Puerta a La Montaña y Café Metik









C) Entrega de equipo y materiales para la producción de miel orgánica





Programa de Pequeñas Donaciones - México

Anexo E
Informe técnico Final del proyecto

Fecha de entrega:	<i>23 de noviembre de 2024</i>
De:	Sebastien Proust – Coordinador Nacional PPD-FMAM
Para:	Fernando Camacho Rico – Oficial del Programa de Ambiente Energia y Resiliencia Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – México
Asunto:	<i>Informe de progreso número _2_</i>

A. Resumen del estado del proyecto (300 palabras máx)

Se dio por finalizado el 100 % de las actividades que se habían planteado para la realización del proyecto, donde se llevaron a cabo talleres tanto a nivel comunitario como a nivel cooperativa, en los temas de derechos de las mujeres educación financiera, emprendimiento de cajas de ahorro. En este sentido, se conformó la caja de ahorro denominada “El Triunfo”, con socios de la cooperativa Comon Yaj Noptic donde se dio fin al ciclo anual, comenzado en agosto de 2023 y que, para agosto de 2024, cierra su primer ciclo. En el tema de genero se identificó la necesidad de realizar los talleres a nivel comunitario donde el tema central fue la importancia de las mujeres en la cadena de valor del café.

En el tema de producción de miel orgánica, se dotó a socios de ambas cooperativas (Comon Yaj Noptic y Triunfo Verde) con los materiales necesarios para iniciar con el proceso de producción de miel; equipo de protección (overol, malla, guantes, ahumadores, colmenas, cera y un extractor móvil). Con ello se han llevado una serie de extracciones (3 hasta el momento de este informe) donde los socios vieron otra opción de ingresos con la miel (por un menor tiempo invertido), que es complementaria al café, aunado a que ven la importancia de las abejas en el proceso de polinización del café y del cuidado del ambiente.

En el tema de la actualización de las páginas web, se realizó la actualización de la tienda virtual de Café Metik. En el caso de Comon Yaj Noptic se actualizó su página web de forma satisfactoria, y se integró una nueva figura, llamada “Puerta a la Montaña”, a la que también se le creó su página web, se cubrió el pago del hosting por dos años. En el caso de Triunfo Verde, se actualizó su página web y se integraron nuevas secciones, donde se puede ver el nuevo personal, los productos que ofrecen. Un plus es que se le dio la perspectiva de género a cada uno de los talleres de capacitación.

B. Actividades concluidas durante el período de referencia y resultados obtenidos *(favor de copiar y pegar las actividades tal cual están en la matriz de orden lógico del Anexo A del MOA)*.

Actividad concluida	Detalles descriptivos
1.1 Capacitación en derechos, educación financiera, emprendimiento de cajas de ahorro y fideicomiso para las organizaciones de mujeres Café Metik (asociada a Comon Yaj Noptic) y Finmujer (asociada a Triunfo Verde).	<p>Se impartieron 5 talleres con el tema de género para los y las socias de la cooperativa de Comon Yaj Noptic y Café Metick, en los que participaron 63 personas (35 hombres y 28 mujeres). Con estos talleres se adquirieron conocimientos sobre leyes de protección y los diferentes tipos de violencia que se presentan en la cotidianidad de las mujeres. Este proceso se realizó en dos momentos. El primero, donde solo participaron mujeres en cada taller (3), donde presentaron sus problemáticas y el segundo, se discutía en plenaria (5), para que los compañeros hombres observaran cuales son las violencias que viven las mujeres en sus comunidades, así como la importancia que tienen las mujeres en la cadena de valor del café. Se logró establecer el proceso para generar un protocolo de seguridad para las mujeres en casos de violencia (queda pendiente dar seguimiento a la implementación del mismo en las mesas directivas y asamblea).</p> <p>Se conformó la caja de ahorro “El Triunfo” integrada por 20 personas entre hombres y mujeres, en este proceso se dieron 7 talleres y una sesión virtual, donde se les facilitó el proceso de implementación y creación de cajas de ahorro, con ello, se dio énfasis a procurar el ahorro como una estrategia emergente en caso de necesidades asociadas al cultivo de café. Para ello se realizaron sesiones el primer lunes de cada mes durante un periodo de 12 meses, de acuerdo con las y los compañeros esto les ayudó a solventar gastos repentinos que fueron ocurriendo</p>

	<p>a lo largo del año. Se finalizó con el cierre de un ciclo y quedo la conformación e integración de mas socios a la caja de ahorro.</p> <p>En el caso de la cooperativa Triunfo Verde, se implementaron 4 talleres de género a nivel comunitario (Salvador Urbina y Pablo Galeana), donde se recalcó el dar a conocer cuál es la importancia de la mujer en la cadena de valor de la producción de café, donde se dio énfasis a las actividades que realizan durante el ciclo del café (alimentos, cuidado de los hijos, corte de café despulpé, entre otros), también se dejaron las bases sobre educación financiera y conformación de cajas de ahorro. Así como el tema de derechos y tipos de violencia que se viven en el ámbito cafetalero por parte de las mujeres. En estos talleres participaron 72 personas (21 hombres y 51 mujeres).</p>
1.2 Formación en agricultura digital, sistemas de control de calidad y gestión de la información, y manejo transparente de cajas de ahorro para el equipo administrativo de las cooperativas Café Metik y Finmujer	<p>En esta actividad se establecieron los procesos de capacitación para las cooperativas, Comon Yaj Noptic, Café Metik, Puerta a la Montaña, donde se les dieron 7 sesiones de trabajo (talleres) y participaron 12 personas. En el caso de Comon se actualizó su página web. En el de café Metik se estableció su tienda virtual y en Puerta a la Montaña, se creó su página web y se pagó el dominio y hosting durante dos años.</p> <p>En el caso de Triunfo Verde y Fin Mujer, se dieron 7 sesiones (talleres) de capacitación donde participaron 11 personas de diferentes áreas de la cooperativa. En este sentido se buscó que participaran personas con conocimientos básicos para que en caso de que alguien no estuviera los otros compañeros pudieran apoyar.</p> <p>Los temas que se trabajaron fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web y campañas de redes sociales con perspectiva de género. • Páginas Web autogestivas. • Comercio electrónico. • Actualización de páginas web. • Redes sociales y publicaciones con perspectiva de género. <p>Se consiguió que tuvieran un proceso de concientización en relación a la no cosificación a la mujer en las campañas de redes sociales, sino que se deben enfocar en lo que venden y como lo vende. Así también, se logró que pudieran ver, evaluar y realizar cambios en sus páginas web, y que notaran la importancia de tener otros mecanismos de venta en las plataformas electrónicas.</p>
1.3 Participación en intercambios de experiencias con otros grupos de mujeres campesinas e indígenas.	<p>En este sentido de hicieron dos intercambios de experiencias, el primero con la organización Vida A.C. donde se vio el trabajo que han tenido a lo largo de los años y como se han ido</p>

	<p>transformando, pasando de un proceso de cosecha a procesamiento de café en tostado, así como la creación de una cafetería donde participan socios y socias, esto con la finalidad de ir dando un valor agregado a su producto, en este intercambio se vieron 3 cosas importantes; 1) la implementación de cafecultura agroecológica, donde se vio el intercalado de café con plátano y árboles frutales. 2) la implementación de cajas de ahorro solidarias, donde se observaron otras formas de generar apoyos a las compañeros y 3) la elaboración de artesanías a base de granos de café como una forma de diversificar el producto.</p> <p>También se participó en el mercado del trueque en el mercado de Coscomatepec para que se pusiera la semilla de poder comerciar a nivel local, sin la necesidad de dinero, sino desde una forma más tradicional, esto con la finalidad de que las compañeras vieran otras opciones de relacionarse con las personas de las cooperativas.</p> <p>El segundo caso, fue con una organización de mujeres que están iniciando su proceso de conformación y el propósito principal consistió en compartir la experiencia de Café Metik, con la cooperativa de Incafesam, considerando los principales logros y desafíos respecto a su caminar en la conformación de esta organización. Incafesam es una cooperativa de reciente constitución en Chocaman, Veracruz, integrada exclusivamente por mujeres cafetaleras a pequeña escala, y quienes solicitaron conocer otras experiencias de mujeres cafetaleras en Chiapas, con ello compartieron sus conocimientos para ver cómo se habían fortalecido y también como han superado sus dificultades.</p>
<p>2.1 Compra de paquetes de apicultura (que comprende Colmena, Ahumadores, Alza, Botes de Plástico, Cuñas, Extractor de miel, Cuchillo, Cera estampada).</p>	<p>Se compraron los materiales apícolas necesarios para comenzar la producción de miel, para socios de cada organización los cuales constaron de:</p> <p>Comon Yaj Noptic:</p> <p>9 paquetes apícolas (overol de gabardina, velo escalafandra tipo chamarra de malla, guantes de piel, cuña de acero inoxidable, ahumador galvanizado) para el manejo de abejas</p> <p>21 cajas de cera</p> <p>2 tambos de metal</p> <p>2 atomizadores</p> <p>2 extractores de 18 bastidores para alzas de acero inoxidable grado alimenticio</p> <p>1 sala de extracción móvil</p> <p>22 colmenas completas con material biológico (cámara de crías tipo jumbo nueva con abejas y reina fecundadas joven línea</p>

	<p> europea 4 bastidores con reservas de alimentos y 6 de crías en diferentes estadios y un alza nueva con 8 bastidores. 25 trampas de polen de plástico 3 coladores para cubeta de acero inoxidable 105 kilos de fructuosa 10 cámaras de crías de abeja tipo jumbo completa (cubo, bastidores alambrados, tapa interna, tapa laminada y fondo reversible) 2 kg de alambrito para bastidor 2 cuchillos despeculador de acero inoxidable 2 pegadores de cera eléctricos 25 alimentadores de plástico 10 litros de ácido acético </p> <p>Triunfo verde</p> <p> 16 paquetes apícolas (overol de gabardina, velo escalafandra tipo chamarra de malla, guantes de piel, cuña de acero inoxidable, ahumador galvanizado) para el manejo de abejas 49 kilos de cera tipo lanstrong 2 extractores de 18 bastidores para alzas de acero inoxidable grado alimenticio 1 sala de extracción móvil 24 colmenas completas con material biológico (cámara de crías tipo jumbo nueva con abejas y reina fecundadas joven línea europea 4 bastidores con reservas de alimentos y 6 de crías en diferentes estadios y un alza nueva con 8 bastidores 24 cámaras de cría de abeja tipo jumbo completa (cubo, bastidores alambrados, tapa interna, tapa laminada y fondo reversible). 300 kg de fructuosa 4 tambores para miel 1 colador de miel para cubeta de acero inoxidable 1 embudo para colar miel 10 litros de ácido acético 24 alzas alambradas con 8 bastidores alambrados 5 kg de alambrito para bastidor 1 kg timol para control de plagas </p> <p> Con estos insumos los productores de miel aprendieron el uso y manejo de los apiarios, con las medidas de seguridad adecuadas para que no se tengan incidentes en los diversos procesos que se tienen. Se incentivó a que participaran las mujeres con las medidas de seguridad necesarias. </p>
2.2 Entrega a 50 socios y socias de las dos organizaciones y se firma un comodato con los responsables de familias o grupos de trabajo para	<p> Se realizó la entrega de paquetes apícolas a 20 socios, las cuales realizarán el proceso de replicar los conocimientos adquiridos. Con otros socios que estén interesados en aprender el manejo y aprovechamiento de abejas. </p>

<p>asegurar el buen uso y la implementación de los paquetes</p>	<p>En la organización Triunfo Verde, debido a las condiciones climáticas favorables de la zona, en la primera cosecha se obtuvo un promedio de 28 kg de miel por colmena, lo que se atribuye a que las condiciones de alimentación y cuidado fueron las adecuadas. Se hizo entrega a 10 familias, las cuales ya lograron realizar una primera división de colmenas.</p> <p>En el caso de Comon Yaj Noptic, se tomó la decisión de realizar un proceso de fortalecimiento a su técnico, para posteriormente realizar un proceso de capacitación con socios que quieran participar en el proceso de diversificación de sus actividades. Se invitaron a jóvenes a conocer el proceso de trabajo con la miel, así como las fortalezas que se tienen al diversificar sus opciones productivas.</p>
<p>2.3 Capacitación en dos sesiones básicas en manejo de apiarios de abeja europea (<i>Apis mellifera</i>) y abeja <i>Melipona</i> (sin aguijón); monitoreo del proceso.</p>	<p>Se realizaron las 2 sesiones programadas, así como sesiones de seguimiento para ver el cuidado que se debe tener en el apiario. El cual se llamó “Curso teórico de apicultura básica” y “curso práctico de apicultura básica”.</p> <p>La primera sesión realizada fue teórica, mientras que las siguientes se realizaron en campo, directamente en los apiarios. Con ello, los socios participantes lograron conocer directamente como deben cuidar las abejas, y que estrategias deben realizar para poder mantener fuerte un apiario. Con ello se pretende generar colmenas sanas que puedan producir miel.</p> <p>Así mismo se hicieron 3 extracciones en Triunfo verde, donde se pudo obtener un promedio de 250 kilos de miel por productor. En este proceso se les explico a los socios como utilizar el extractor para que fuera más sencillo para ellos y funcionara adecuadamente.</p> <p>En Comon, hicieron un taller de extracción de miel, en el cual vieron cómo se podían hacer el proceso sin riesgos, haciendo uso de su sala móvil y de todos los materiales que se otorgaron. Como un primer producto embotellaron su miel y la presentaron en diversos eventos que han tenido para dar a conocer sus trabajo.</p> <p>También se dio un taller sobre la elaboración de productos a base de miel, como una estrategia de diversificación de sus productos, en ellos aprendieron a realizar jarabes de miel y jabones, siendo importante para ellos que vieran que otras opciones productivas tienen.</p>
<p>3.1 Creación y/o adecuación de contenido digital para dos</p>	<p>Se realizaron 10 talleres de capacitación, 5 a cada una de las cooperativas donde se les mencionó la importancia de crear una campaña orgánica para redes sociales, así como la</p>

<p>campañas orgánicas en redes sociales.</p>	<p>importancia de dar a conocer de forma adecuada como damos a conocer los productos que ofrecen como organizaciones. Participaron 23 personas (15 hombres y 8 mujeres), con las que se logró que tuvieran un proceso de concientización sobre cómo no se debe de cosificar a la mujer en las campañas de redes sociales, sino que se deben enfocar en lo que venden y como lo vende, que el producto sea lo importante.</p> <p>Se estableció un calendario de publicaciones mensuales, para cada cooperativa participante, donde se pidió que hicieran sus reels.</p> <p>Se pago el hosting y dominio de la página web de Puerta a la Montaña, así como la creación de la misma, la cual ayudo a dar a conocer sus productos y costos.</p>
<p>3.2 Actualización de la paginas web de cada una de las organizaciones de café adecuando el sistema de ventas en línea. Curso de 3 sesiones para la capacitación en los temas de venta en línea y mantenimiento de página web para las organizaciones Comon Yaj Noptic, Café Metik, Triunfo Verde y Finmujer</p>	<p>En esta actividad se establecieron los procesos de capacitación para las cooperativas, Comon Yaj Noptic, Café Metik, Puerta a la Montaña, donde se les dieron 10 sesiones de trabajo (talleres) y participaron 12 personas. En el caso de Comon se actualizó su página web. En el de café Metik se estableció su tienda virtual y en Puerta a la Montaña, se creó su página web y se pagó el dominio y hosting durante dos años.</p> <p>En el caso de Triunfo Verde y Fin Mujer, se dieron 7 sesiones (talleres) de capacitación donde participaron 11 personas de diferentes áreas de la cooperativa. En este sentido se buscó que participaran personas con conocimientos básicos para que en caso de que alguien no estuviera los otros compañeros pudieran apoyar.</p> <p>Los temas que se trabajaron fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas Web y campañas de redes sociales con perspectiva de género. • Páginas Web autogestivas. • Comercio electrónico. • Actualización de páginas web. • Redes sociales y publicaciones con perspectiva de género. <p>Se consiguió que tuvieran un proceso de concientización en relación a la no cosificación a la mujer en las campañas de redes sociales, sino que se deben enfocar en lo que venden y como lo vende. Así también, se logró que pudieran ver, evaluar y realizar cambios en sus páginas web, y que notaran la importancia de tener otros mecanismos de venta en las plataformas electrónicas.</p>
<p>3.3 Mantenimiento de página web para venta en línea de café y miel</p>	<p>Se realizó el mantenimiento de las páginas web, actualizando información, colocando parches de seguridad, aunque este es un proceso de cuidado continuo. También se actualizaron los</p>

por las organizaciones Comon Yaj Noptic y Triunfo Verde.	catálogos de productos que ofrecen las cooperativas. En el caso de Puerta a la Montaña se creó su página web y se cubrió el gasto del uso del dominio por 2 años.
Observaciones o comentarios complementarios:	
<p>En cada uno de los talleres que se implementaron se fueron consultado los horarios de las personas donde se les haría más practico el poder estar, esto siempre se realizó con el trabajo coordinado con los directivos de las cooperativas. Se consideraron los temas de seguridad para todos los participantes, donde se dio un monitoreo constante.</p> <p>En el caso de las capacitaciones de genero se acordó con las mujeres participantes que se dividieran en dos momentos, el primero donde solo participarían mujeres, esto una hora antes del taller mixto, para generar espacios de confianza entre ellas y la consultora. Y el segundo un taller mixto, para que todos conocieran las dificultades que se presentaban.</p>	

C. Actividades programadas, pero no concluidas en este período y justificación *(favor de copiar y pegar las actividades tal cual están en la matriz de orden lógico del Anexo A).*

Actividad no concluida	Justificación de la demora
Observaciones o comentarios complementarios:	

E. Monitoreo de avances de resultados (favor de hacer referencia a la numeración de la matriz de orden lógico del Anexo A del MOA).

Resultado	Indicador propuesto	Avance alcanzado del indicador	Referencia al medio de verificación	Observaciones
1. Ciento diez socias y las mesas directivas de las organizaciones Café Metik y Finmujer conocen sus derechos a organizarse y están capacitadas en administración financiera para sus cooperativas	Número de personas (mujeres, hombres y jóvenes) que se sensibilizan en equidad de género y aprenden sobre los derechos de las mujeres, organización, emprendimientos productivos y cultura financiera.	Se han capacitado a 135 personas en el tema de género, la importancia de la mujer en la cadena de valor del café y ahorro comunitario	Relatorías de talleres Listas de asistencia Archivo fotográfico	En el caso del protocolo de seguridad ha sido difícil poder establecerlo con las y los compañeros de las cooperativas, aún sigue existiendo una negatividad hacia estos temas, en el caso de las mujeres les ha ayudado a reconocer que sufren de ciertas violencias y que es necesario trabajarlos en conjunto con los socios y socias.
	El desarrollo de un sistema de comunicación para el fácil acceso a la información relevante para la toma de decisiones y el manejo de los recursos financieros de todas las socias de estas organizaciones.	Se capacito a las representantes de Café Metik y Triunfo Verde (área de genero) para que pudieran tener herramientas en el tema de comunicación de genero con las y los socios en general de las cooperativas.	Relatoría Archivo fotográfico	
	Número de mujeres que participan en el intercambio de experiencias.	Participaron 10 mujeres representantes de sus grupos, y las que recibieron fueron 20 mujeres.	Relatoría Archivo fotográfico	

	Número de organizaciones fortalecidas con perspectiva de género y prácticas de ahorro, lideradas por mujeres.	5 organizaciones han sido capacitadas	Relatorías Listas de asistencia Archivos fotográficos	Se hizo dos procesos, uno a nivel de la cooperativa y otro a nivel comunitario
2. Se cuenta con la infraestructura básica para la producción de miel orgánica y de alta calidad para 50 jóvenes y mujeres en las cooperativas Comon Yaj Noptic y Triunfo Verde.	Número de personas socias y socios de las organizaciones, adquieren las habilidades suficientes para producción de miel y cuentan con los paquetes de apicultura.	20 socias y socios se han capacitado en el manejo de apiarios	Relatoría de la capacitación Informes de avances Archivo fotográfico	Queda el proceso de que las cooperativas continúen con el proceso abierto, que inviten a más socio y socias a participar, para que conozcan las ventajas de diversificar sus ingresos, así como el trabajo con apiarios.
3. Dos cooperativas cuentan con páginas web actualizadas y personal capacitado para la	Número de cooperativas que lanzan sus campañas orgánicas, las cuales son difundidas en redes sociales (FB, Instagram, tik-tok y Twitter).	5 cooperativas lanzan sus campañas orgánicas en Facebook, Instagram, FB.	Relatorías Listas de asistencia Archivo fotográfico	Que las cooperativas den seguimiento a sus calendarios de publicaciones
	Número de organizaciones que tienen sus páginas web están actualizadas y cuentan con un apartado para el comercio electrónico.	2 organizaciones cuentan con la actualización de su página web 1 organización cuenta con el apartado de tienda en línea 1 organización cuenta con página web nueva	Reporte de avances de páginas web	Es un seguimiento constante y queda pendiente actualizar la página de Triunfo Verde

- F. Experiencias significativas, lecciones aprendidas, retos e información relevante en este período. En este apartado se recomienda, pero no está limitado a, profundizar en temas relacionados con los apartados de su propuesta llamados: Plan de participación comunitario, Sostenibilidad del impacto, Innovación y Gestión del conocimiento. (300 palabras máx)

Uno de los puntos importantes que hemos aprendido a lo largo del proyecto es que el diálogo con los beneficiarios es de suma importancia, ya que a través de este se detectan necesidades no contempladas inicialmente, que pueden ser cubiertas por el proyecto. Además, es importante acordar conjuntamente la forma en la que se van a llevar a cabo las actividades ya que, al ser organizaciones muy activas, las agendas de trabajo tienen tiempos reducidos, por lo que hay que generar una agenda conjunta de trabajo.

Un ejemplo de ello es el protocolo de seguridad, que surgió a partir de las capacitaciones que se dieron a lo largo de los meses, en las que las mujeres identificaron cuáles son las principales violencias a las que se enfrentan y que es necesario poder generar estrategias internas, que posteriormente se pueden ampliar, para protegerse en caso de que se presenten en sus familias, comunidades o dentro de la misma organización. En sus inicios hubo un fuerte interés por llevarlo a cabo pero los cambios en el personal de las organizaciones, así como las dificultades en el tema de seguridad, han hecho que quede pendiente por implementar

También hemos aprendido que los tiempos y otros proyectos con los que cuentan las organizaciones pueden traslaparse con las actividades que se tienen, un ejemplo son las cajas de ahorro en la cooperativa Triunfo Verde, donde se empalma con otras actividades que ellos tienen y que hemos sido parte del apoyo para poder formular una metodología que sirve a ambos propósitos. Se mantuvo siempre la visión de abonar, no de duplicar o sobreponer actividades.

En el caso de la miel, también aprendimos que las organizaciones se rigen por sus reglamentos y se decide en asamblea. Así los socios eligen quienes participarán, con la finalidad de que los proyectos sean exitosos. También se identificó como las condiciones climáticas atípicas de este año 2023, afectan los procesos en marcha, dependiendo la ubicación, por lo que es importante conocer cómo podemos fortalecer a los socios en los diferentes procesos. Para este 2024, también hubo cambios climáticos que ayudaron a poder reproducir las colmenas.

Otro caso que nos pareció muy importante y significativo fue la campaña de redes sociales con perspectiva de género. Ahí aprendimos que la cosificación va más allá de lo tangible, se ve y se muestra en lo que comunicamos y como lo comunicamos. Además, se percibió la importancia de no cosificar a la mujer y los participantes advirtieron que consciente o inconscientemente se realizan estas acciones, por lo que, al momento de estudiar el tema, pudieron reflexionar y ver la importancia de ofrecer su producto de la mejor manera.

En resumen, el diálogo y la disponibilidad con los actores participantes, son los factores fundamentales que ayudan a que un proyecto se lleve a cabo de la mejor manera y, sobre todo, que se alcancen los objetivos con éxito, fortaleciendo siempre el trabajo colaborativo y sobre todo atendiendo las necesidades que las personas tienen,.

-
- G. Contribuciones del proyecto para lograr la igualdad de género y fomentar el empoderamiento de las mujeres. Especificar resultados que se hayan logrado en este tema, y cómo se abordan las diferentes necesidades de los grupos con los que trabajan (mujeres, hombres, jóvenes, personas mayores, personas con alguna discapacidad, etc). Describir si cambiaron normas, comportamientos, valores y/o estructuras de poder; y si el proyecto contribuye a transformar o desafiar las desigualdades de género y/o la discriminación. (250 palabras máx)

El proyecto ha ayudado a comprender de manera significativa la importancia del género en las cooperativas, así como la identificación de violencias que pueden ocurrir con los socios de las cooperativas. Se está trabajando un protocolo de seguridad en caso de situaciones de violencia con las mujeres de la cooperativa Comon Yaj Noptic, donde vieron importante poder generar un espacio de confianza y sobre todo de escucha, para que den a conocer las situaciones por las que atraviesan como mujeres, socias y campesinas.

También ha ayudado a que los miembros de las mesas directivas comprendan la importancia de los medios digitales de comunicación, y como este puede ayudarles a buscar otros nichos de mercado. Al dar a conocer sus marcas y los productos que ofrecen, tomando en cuenta la perspectiva de género y, sobre todo, que no se siga cosificando a la mujer.

El proyecto también ayudó a que conocerán otras experiencias de campesino a campesino y que vieran que es posible otro tipo de economías y de vida.

- H. Riesgos que han enfrentado y medidas que se han tomado para mitigarlos. Hacer referencia al análisis de riesgos y blindaje de inversión realizados en su propuesta, así como a nuevos riesgos y/o amenazas que hayan identificado. (250 palabras máx)

El principal riesgo que hemos enfrentado es en relación al clima. La falta de lluvias en algunas partes de la región causó que un apiario no pudiera desarrollarse de la mejor manera. La presencia de diferentes plagas también los afectó, este problema se solucionó realizando dos acciones: la primera, donde se dotó de fructuosa a los encargados del apiario para poder alimentar a las abejas en el periodo de baja producción de flores; y dos, se colocaron las colmenas sobre espacios elevados a 15 cm del suelo para que las plagas como la hormiga, la rionda o termitas, no puedan dañarlas. Asimismo, se dotó de timol para repeler las plagas mencionadas anteriormente, y se logró el rescate de los apiarios. Y también de otorgo ácido acético para el cuidado del apiario.

En el caso de las capacitaciones, se establecieron horarios acordes a los tiempos de las mujeres, para que pudieran estar presentes durante todo el tiempo de los talleres. Así mismo, se acudió a las comunidades que están alejadas (4 horas en vehículo) para realizar el taller y no tuvieran que moverse de lugar, y así garantizar su participación.

En el caso de la capacitación para las páginas web, se realizó en dos momentos y modalidades, uno virtual y otro presencial. Las condiciones climáticas y la mala conexión de red fueron limitantes, ya que

dificultaron que los participantes se conectaran a las plataformas digitales, cuando se realizaron los talleres virtuales, sin embargo, se pudo realizar las actividades.

Uno de los temas álgidos fue el de la seguridad en la región, es un tema donde no podemos tener incidencia ya que las condiciones no lo permiten y se pone en un alto riesgo tanto a los y las compañeras de las cooperativas como a los compañeros que dan seguimiento al proceso, en varios casos se optó por suspender las actividades, ya que no se tenía seguridad de la presencia de grupo armados en la zona y eso causaba miedo a las y los compañeros.

- I. Cambios significativos expresados o percibidos por las y los participantes del proyecto.
Pueden ser cambios organizativos, en los hábitos de las personas, el paisaje, el ecosistema, en las formas de producción o de ofrecer un servicio, etc. (250 palabras máx)

Algunos de los cambios más significativos consistieron en que consideraran el tema de género dentro de sus campañas de redes sociales, así como destacar la importancia del papel de la mujer en la cadena de valor del café, ya que muchas veces esto se coopta porque no la consideran como parte esencial del desarrollo de las actividades de producción.

En el caso de las cajas de ahorro, lo percibieron como una oportunidad para tener un fondo que les ayude en caso de ser necesario (chaporro, cosecha y toda aquella actividad que se realiza previa al corte de café). Además, fortaleció las relaciones de convivencia, ya que en la metodología utilizada se toma en cuenta la confianza y las relaciones de amistad que se tienen.

En el caso del manejo de apiarios, se considera que es de suma importancia conocer más sobre el tema, que se pierde el miedo a manejarlas, para tener un mejor cuidado de la misma. Y sobre todo como obtenemos un mercado para este producto.